

A stylized graphic featuring a green and black bird's head profile on the left, with a large green eye and a long beak. To the right, a black gear is partially visible. The background is a mix of green and black shapes.

WONDERFEEL

PROJECTPLAN 2023



INHOUD

01. INLEIDING	3
02. PROGRAMMERING	6
03. YOUNG PROFESSIONALS	11
04. OMGEVING: LOKALE INBEDDING	13
05. PUBLIEK	16
06. ORGANISATIE	20

01. WONDERFEEL

inleiding

AFTERMOVIE
2022



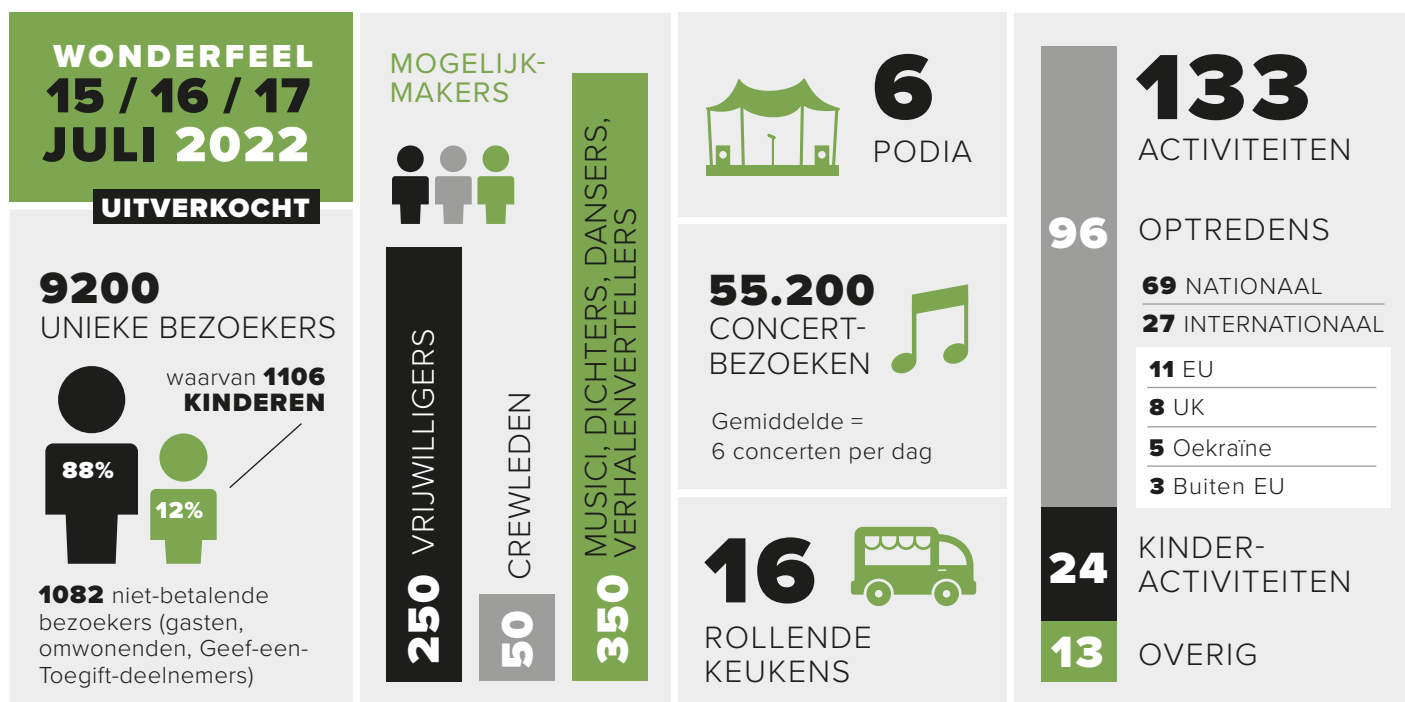
Wonderfeel 2022 was in vele opzichten Wonderfeel als vanouds, vóór corona. We mochten weer meer dan 9000 bezoekers welkom heten, die alle vrijheid hadden om zich over festivalterrein te bewegen voor een gelijktijdige beleving van muziek en natuur. Het programma gaf met zo'n 100 uitvoeringen een staalkaart van het actuele klassieke aanbod; van middeleeuws tot minimal, van klassieke hits tot kersverse noten, met lijnen naar jazz, pop en niet-westerse muziek. En dat alles aangevuld met dans, muziekdocumentaires, poëzie, natuurwandelingen, yoga en kinderactiviteiten. 'Divers is een understatement' schreef NRC al eerder, om daar na deze achtste editie aan toe te voegen: 'Een 'ideale mix van idylle en ontdekkingsreis'.

Door de verkoop van dagtickets, parallelle programmering, rollende keukens en een camping op loopafstand van het festivalterrein, heeft Wonderfeel het laid-back karakter van een popfestival. De vrijheid die dit format met zich meebrengt – voor de festivalbezoeker om zijn eigen tempo te bepalen, als ook voor musici en curatoren, die beide niet gehinderd worden door de potentiële verkoopbaarheid van

hun ideeën – geeft Wonderfeel een eigen positie in het Nederlandse festivalaanbod en voegt daar een andere beleving van klassieke muziek aan toe. Dat dit gretig wordt omarmd, getuige de uitverkochte 8e editie – tegen de landelijke post-corona-trend in.

Uiteraard draagt het groene festivalterrein, de buitenplaatsen Schaep en Burgh en Boekesteyn van Natuurmonumenten, ongelooflijk bij aan dat gevoel van vrijheid. Tegelijkertijd is die vrijheid nooit vrijblijvend. We zijn ons bewust van de verantwoordelijkheid die het organiseren van een festival in de natuur met zich meebrengt en hoe diezelfde natuur ons dwingt voorzichtig te zijn en onszelf niet te verliezen in groei. In het najaar 2022 zijn we toegetreden tot de Green Deal Circular Festivals met als doel circulair te opereren in 2025. Samen met negen andere festivals sloten wij ons ook aan bij een initiatief van HandicapNL om onze toegankelijkheid kritisch onder de loep te nemen en daar waar nodig te verbeteren.

Vanuit diezelfde betrokkenheid bij de eigen omgeving levert Wonderfeel met de inzet van eigen 'cultuurcoaches' een bijdrage aan het versterken van



verbondenheid tussen mensen in onze directe context. Naast de mogelijkheden die het festival zelf biedt, organiseert Wonderfeel hiervoor diverse activiteiten gedurende het jaar in Hilversum en de regio Gooi- en Vechtstreek. Zo ontvingen we tijdens Wonderfeel 2022 bijvoorbeeld twaalf Geef-een-Toegift deelnemers i.s.m. onze partner Stichting Leergeld Wijdemeren-Hilversum en verwelcomden we twintig jonge mensen via Het Zandkasteel, een dagbesteding voor mensen met het syndroom van down.



The Kanneh-Masons op podium Het Veld

Daarnaast lieten we ook honderden Hilversummers voor het eerst kennis maken met Wonderfeel tijdens OPEN035, waar we drie gratis toegankelijk optredens organiseerden op een eigen buitenpodium op de Kerkbrink, ter kennismaking met Wonderfeel, en organiseerden we diverse workshops en voorstellingen voor basisscholen in Hilversum en Wijdemeren. De negende editie van Wonderfeel gaat plaatsvinden in een complexe tijd die wordt gekenmerkt door energieschaarste, klimaat- en stikstofcrisis, personeelstekorten en asielproblematiek. Grote vraagstukken en crises die we allemaal dagelijks voelen, is het niet in onze portemonnee dan toch ongetwijfeld als zorgen die ons om het hart slaan. Hoe gaan we daar als festival mee om? Welke bescheiden rol kan Wonderfeel hierin nemen?

In de overtuiging dat muziek en natuur bij uitstek de instrumenten zijn om impact mee te bereiken, is het onze missie om met Wonderfeel – in onze tijdelijke mini-samenleving – van betekenis te zijn en dat iedereen, ongeacht leeftijd, geardeerdheid, afkomst, herkomst of beperking zich welkom voelt op Wonderfeel. De vele gezichten van die betekenis – inspiratie, ontspanning, ontroering, ontmoeting, talentontwikkeling, vernieuwing, verbondenheid, erkenning – bereiken we door middel van een rijk en veelkleurig artistiek programma in een prachtig natuurgebied.

De festivalgangers hebben alle vrijheid om Wonderfeel in hun eigen tempo te ervaren: een welkome *happy bubble* voor de één, *food for thought* voor de ander. Het is ons streven dat je aan het einde van een Wonderfeeldag tenminste een klein beetje gelukkiger thuiskomt.

Voor u ligt het projectplan voor Wonderfeel 2023, waarin we nader ingaan op onze artistieke, publieke en organisatorische doelen.

“Op het klassieke muzikfestival Wonderfeel valt alle stress van je af. Topuitvoeringen in een idyllisch kader, wat wil een mens in crisistijd nog meer?”

Trouw



‘Maar juist de sfeer van de avonduitvoering op vrijdag liet de meerwaarde van Wonderfeel zien. De ondergaande zon en de geur van uitgedroogd gras in combinatie met de kraakheldere stem van [Maarten] Engeltjes, zorgden voor een sfeer die je nergens anders zal vinden. „En dat is waar het om gaat”, vindt Engeltjes. „Klassieke muziek moet uit het stramien van perfectie gehaald worden. De beleving is ook belangrijk. Begrijp me niet verkeerd, bij ‘normale’ concerten is dat natuurlijk ook van belang. Maar wij zijn als klassieke musici zo bang om fouten te maken, in de popmuziek hoor je daar niemand over. Daar telt alleen of het publiek het gevoeld heeft. Dat is uiteindelijk wat je met muziek wilt bereiken.’”

Gooi- en Eemlander

02. PROGRAMMERING

Wonderfeel 2023

(ARTISTIEKE) DOELEN

Iedere Wonderfeel-editie komt tot stand op basis van zes, hoofdzakelijk artistieke doelen.

1. Wonderfeel geeft de beleving van (klassieke) muziek een nieuwe prikkel door haar in een (letterlijk) natuurlijke context te plaatsen. Een context die tegelijkertijd makers van nieuwe creatieve mogelijkheden voorziet.
2. Wonderfeel staat voor artistieke diversiteit, onderzoekt de 'grenzen' van klassieke muziek en is daarbij een vrijplaats voor én aanjager van creatieve geesten. Met het entameren van nieuwe concepten, noten en presentatievormen draagt Wonderfeel bij aan de ontwikkeling van de klassieke sector als geheel.
3. Wonderfeel schept ruimte voor verrassing, ontdekking en vernieuwing met als voorwaarden kwaliteit, professionaliteit en integriteit.
4. Wonderfeel biedt volop ruimte aan jonge professionals, op en naast het podium.
5. Wonderfeel is een festival voor iedereen.
6. Wonderfeel opereert op een verantwoorde manier, waarbij ecologische en sociale duurzaamheid leidend zijn. Beide thema's komen terug in de festivalprogramming.

Ad 1 en 2. Wonderfeel presenteert een programma dat ruim zes eeuwen muziek bestrijkt in al haar verschijningsvormen (incl. niet-westerse klassieke muziek), aangevuld met lijnen naar jazz en pop. Als vrijplaats voor creatieve en genre-fluide geesten initieert en coproduceert Wonderfeel nieuwe producties en zet opdrachtcomposities uit. Daarnaast krijgen ook poëzie, dans en literatuur een podium. Dit alles met oog voor actuele ontwikkelingen, artistiek en maatschappelijk.

Ad 3. Wonderfeel werkt louter met musici die, naast kwaliteit, beschikken over een flexibele, eigengereide geest, een integere inborst en een twinkeling in de ogen. We hebben nauw contact met de musici, overleggen over het programma, maar laten ze zoveel mogelijk vrij in hun keuzes. Last-minute programmawijzigingen zijn op Wonderfeel geen probleem – we geven vooraf geen gedetailleerde informatie – omdat we ervan overtuigd zijn dat de overtuigingskracht van de musicus het grootste is, wanneer hij/zij/x de muzikale taal kiest die op dat moment het meest op de lippen brandt. Die keuze wordt door allerlei factoren beïnvloed en zijn niet altijd te voorzien.

Ad 4. Jonge professionals schitteren als een rode draad door de programmering heen. In samenwerking met diverse concoursen (afwisselend o.a. Dutch Classical Talent, Cello Biënnale Concours en de Koningin Elisabethwedstrijd) krijgt het een podium geboden, en bezetten ze het Wonderfeel Festival Orchestra (lees meer onder paragraaf 5). Ook de organisatie bestaat grotendeels uit jonge professionals: van de producenten tot het horecapersoneel, tot de ruim 250 vrijwilligers.

Ad 5. Met een toegankelijk format, grote keuzevrijheid en nadruk op sfeer en beleving, is Wonderfeel aantrekkelijk voor een breed publiek, waaronder nieuwkomers voor klassieke muziek (in 2022 15% van onze bezoekers). Daarom bieden we ook laagdrempelige en interactieve programma's en halen we via social media en nieuwsbrieven ideeën op bij ons (potentiële) publiek. De podia worden gehost door doorgewinterde (radio)presentatoren, die met hun interviewstijl een brug slaan tussen de uitvoerenden en hun publiek.

Ad 6. Sociaal-maatschappelijke en ecologische thema's krijgen in 2023 aandacht, onder andere door de inzet van de Festivaldenker. Net als in 2022 vragen we musici een compositie van een vrouwelijke componist op het programma te nemen. Ook zullen we een bescheiden regenboog-lijn in het programma hebben, waarmee we duidelijk willen maken hoeveel queer-componisten – denk aan Lully, Poulenc, Tsjajkovski, Barber, Ethyl Smith, Cage – onze lange muziekgeschiedenis kent.

PROGRAMMA

Ook voor Wonderfeel 2023 (21, 22 en 23 juli) gaan we uit van minimaal 90 optredens. Voor deze editie bestaat het (muzikale) curatoriaal team uit: Shane Burmania (Muziekgebouw aan 't IJ en Korzo), Kenne Peters (De Vereeniging en Musis), Loes Rusch (UvA en KC), Floris Kortie (Podium Witteman) en Wonderfeel-directeuren Georges Mutsaerts en Tamar Brüggemann. Voor 2023 is Efruz Çakırkaya (Istanbul Music Festival) als gastcurator aangetrokken.

Podia

Het Veld is het hart van Wonderfeel, één van de twee grote podia op het festivalterrein, de plek van

'Het mooiste is het trouwens als het regent. Dan krijg je onherhaalbare natuursoundscapes, waarin de regen de bladeren aan bomen en struiken verandert in ruisende percussie-instrumenten, die toverachtig mengen met pianoklanken van ergens verderop.'

Het Parool



aankomst en vertrek en alles wat zich daartussen afspeelt. Voor 2023 zijn, naast de traditionele optredens door het Wonderfeel Festival Orchestra, inmiddels uitgenodigd en/of bevestigd: PRJCT Amsterdam, Le Consort met Adèle Charvet, sopraan Olivia Vermeulen, bariton Lucia Lucas, Youp van 't Hek met Matangi Kwartet, Marigold Piano Quintet met Mengjie Han, Spraakmakers, Nederlands Blazers Ensemble, Cappella Amsterdam e.a.

Op het podium **Het Weiland** onderzoeken we de rekbaarheid van het begrip 'klassieke' muziek.

Van elektronica, minimal, pop, jazz tot niet-westers; alles komt voorbij, maar dan net even anders. Op dit podium spelen artiesten die zich niet onder een label laten vangen en wellicht de klassieke muziek van morgen creëren. Voor 2023 zijn benaderd en staan op de shortlist: Alabaster DePlume, Brad Mehldau, New European Ensemble, Hania Rani, Marcel Khalife, NKK NXT en Rosa Ensemble. Diverse andere musici en ensembles worden nog benaderd.

Wonderfeel wil zich verder ontwikkelen als platform waar actuele thema's, zoals sociale en ecologische duurzaamheid, aan de orde komen. Dit bewerkstelligen we o.a. met de Festivaldenker die in **De Schuur** vrij spel krijgt in een food for thought-serie. Voor 2023 hebben we kunsthistorica, activist en schrijver Eva Rovers bereid gevonden om Marjolijn van Heemstra op te volgen als Festivaldenker. Signaleren, doorvragen, haar publiek prikkelen én ontroeren is bij uitstek aan Rovers besteed. Als festivaldenker neemt zij de Wonderfeelbezoekers (al dan niet figuurlijk) mee uit wandelen, gaat met hen in debat, schrijft een column en voert nagesprekken. In 2023 zal het Wonderfeelpubliek voor het eerst ook kennismaken met onze Festivaldoener. De Festivaldoener steekt de handen uit de mouwen en zal ons niet alleen bewust maken waar we gezamenlijk

WONDERFEEL
IN 60 SECONDS





Renske Leijten, Eva Rovers, Keep an Eye Productieprijswinnaar Camiel Jansen en Pieter Omtzigt na afloop van de première van 'De Toeslagenaffaire'

toe in staat zijn – verandering in gang zetten – maar zal het ook direct bewijzen. Gebruik makend van zijn ervaringen met het Nature Building Project trekt Lucas De Man als de allereerste Festivaldoener zijn rubberen kaplaarzen aan en gaat dit najaar langs onze naaste burens om te onderzoeken of we met het afval van hun boerderijen uiteindelijk een nieuw podium kunnen bouwen. Het proces zal twee jaar in beslag nemen, waarover hij ons op Wonderfeel 2023 op zijn geheel eigen aanstekelijke wijze zal bijpraten. De eerste ontwikkelingen zijn tijdens Wonderfeel te zien in **De Kas**.

Voor het podium **Dichter onder de Boom** hebben we dichter en schrijver Maud Vanhauwaert uitgenodigd als curator voor 2023. De Vlaamse dichter en actrice won in 2011 voor haar debuutbundel *Ik ben mogelijk de Vrouw* de Debuut Prijs. Haar tweede bundel *Wij zijn evenwijdig* werd bekroond met de Publieksprijs Herman de Coninckprijs. In 2018 en 2019 was Maud Vanhauwaert stadsdichter van Antwerpen.

Op het podium **SOLO** staan solisten van allerlei pluimage. Af en toe zetten we stiekem een + achter

de titel om ook duo's een podium te bieden. Voor 2023 zijn uitgenodigd: Quirine Viersen, Lidy Blijdorp, Nicolas van Poucke, Arthur Buskov, Nuala McKenna, Jamal Aliyev, James Oesi & Djuwa Mroivili.

Op **De Bosplek**, nieuw sinds 2021, is een *outburst* van nieuwe programma's die inspelen op de actualiteit of urgente thema's. Een potpourri van stijlen en genres in een intieme setting. Op het programma staan o.a. Slagwerk Den Haag met hun programma rond zwerfvuil, Ikarai en Kasset met Festivaldenker Eva Rovers, HEXAD met een 300-jaar-William-Byrd-tribute, de winnaar van de Keep an Eye Productieprijs, Jawa Manla Trio en een nieuwe Avond van Floris Kortie.

Kinderprogrammering

Omdat we ervan overtuigd zijn dat ieder kind – ongeacht leeftijd, herkomst en niveau – een eigen, onbevooroordeelde relatie met klassieke muziek kan ontwikkelen, en dat dat een positieve invloed heeft op zijn ontwikkeling, richten we ons ook op deze doelgroep. Op het programma staan voor 2023: de kindervoorstelling van Ton en Marieke Koopman, de

voorstelling Famili Vermicelli van de Cello Biënnale, Kluster 5 met een work-out, Anne-Maartje Lemereis, de workshop van Sounds of Change met Lucas Dols die we door het jaar heen op Hilversume scholen presenteren. Daarnaast zijn er diverse workshops (o.a. zang, percussie, knutselen), natuurwandelingen i.s.m. Natuurmonumenten en instrumentenproeverijen i.s.m. Globe Centrum voor Kunst en Cultuur.

OP STAP MET DE
BOSWACHTER



FOCUS EUROPA

Voor Wonderfeel reizen we nu het weer kan kriskras door Europa, wat ons vanzelfsprekend in aanraking brengt met heel veel, voor ons onbekende, geweldige musici. Tegelijk zien we van dichtbij hoe het politieke klimaat in Europa verandert, hoe 'democratie' lokaal wordt gedefinieerd en hoe dat musici beperkt, simpelweg in bewegingsvrijheid, maar ook in oplei-

dingsmogelijkheden en speelplekken. Gelukkig laat het delen van muziek zich niet beperken door lands- of taalgrenzen. Het is dit jaar precies 100 jaar geleden dat de republiek Turkije werd gesticht. Voor Wonderfeel reden om een muzikale verbinding met Turkije aan te gaan. Voor 2023 hebben we gastcurator Efruz Çakirkaya, directeur van Istanbul Music Festival, uitgenodigd om de Wonderfeelbezoekers kennis te laten maken met een Turkse klassieke oogst.

Close-up: Turkije

Hoe beweeg je je in een land waarin niet alleen de onderlinge spanningen zijn toegenomen, maar dat ook op gespannen voet staat met Europa? Wonderfeel 2023 zal Turkije vanuit verschillende perspectieven belichten, in muziek en in woord. In het muzikale programma geeft gastprogrammeur Çakirkaya een staalkaart van de Turkse muzikscene: jong, gevestigd, eclectisch en traditioneel. Bovendien produceren we samen ook een Turks vervolg op het project *They have waited long enough*.

WATCH

THEY HAVE WAITED LONG ENOUGH



Enkele programma's uitgelicht:

SUFIBACH: een intercultureel project dat een brug slaat tussen Turkije en Nederland, tussen West-Europese klassieke muziek en traditionele sufi-liederen en melodieën uit het oude Anatolië / Perzië. Het 10-koppige ensemble bestaat o.a. uit sopraan Aylin Sezer, Eyüpcan Açıkpazu op ney en componist en ensembleleider Wim Selles.

Musica Sequenza: een 7-koppig innovatief barok-ensemble, opgericht door Burak Özdemir, dat op Wonderfeel het ballet *Les Indes Galantes* van de Franse Jean Philippe Rameau in dialoog brengt met het werk van de eveneens 18^e-eeuwse Turkse componist Tanburi Mustafa Çavus.

Slagwerker **Emil Kuyumcuyan** staat met zijn audiovisuele productie *Istanbul – the roots* op het podium De Schuur. Hij dompelt ons onder in de evolutie van Istanbul, gebruikmakend van cliché-beelden én oude familievideo's uit de jaren '60.

Ook in het pianistenprogramma van Wonderfeel prijken drie jonge Turken: **Can Çakmur**, prijswinnaar van de Hamamatsu Piano Competition (2018) en de

Scottish Piano Competition (2017) en **Büşra Kayıkçı**, bekend om haar neo-klassieke composities.

Het Wonderfeel Festival Orchestra zal traditie-getrouw het festival openen met onder andere het Cello Concert van Marie Jaël met als solist **Jamal Aliyev**, door Fazil Say omschreven als 'een van de grootste cellisten van zijn generatie'.

Voor They have waited long enough 2023 hebben Wonderfeel en Istanbul Music Festival journalist en schrijfster **Ece Temelkuran** bereid gevonden om de libretto's te schrijven voor drie nieuwe composities van Meriç Artaç, Aida Shariza en Kate Moore. De rode draad is, net als in het originele project rond drie Griekse mythologische vrouwen, dat we mythische of historische vrouwen een krachtige stem willen geven, een vernieuwd verhaal over moed en 'empowerment', vol met hedendaagse resonanties. Voor deze serie zetten we de mythische Şahmaran (half slang, half vrouw), componiste Kassia (oudste bekende vrouwelijke componist wier werken zijn overgeleverd, geboren in Istanbul) en de uitgesproken activiste Suat Derviş (schrijfster, journaliste, medeoprichter van de Socialistische Vrouwenvereniging in 1970). Deze productie gaat in première op Istanbul Music Festival en gaat na Wonderfeel ook naar Huddersfield Contemporary Music Festival en Muis.

Naast het muzikale programma zullen we ook twee panels organiseren. Voor het eerste over Female Leadership, zullen we Yasmin Hilbrink-Göker (oprichter en directeur Amsterdam String Quartet Biennale, Pinar Abay (voorzitter van de Board of

Directors ING Belgium) en Gunay Uslu (Staatssecretaris Cultuur en Media) uitnodigen. Voor het andere panel How Language shapes our world worden schrijfster Dilara Bilgiç (bekend van haar debuut De Black Box Democratie) en de schrijfster en denker Kübra Gümüşay uitgenodigd (onlangs verscheen haar debuut Sprache und Sein in Nederlandse vertaling).

Breder doelgroepbereik Focus Turkije

Naast dat we in aanloop naar Wonderfeel via onze lokale contacten in Hilversum, het Turkse Consulaat en het Yunus Emre Instituut Amsterdam een bredere Turkse doelgroep willen bereiken, willen we ook met een aantal podcasts onze focus op Turkije alvast breder bekend maken.

De vier podcasts zijn gewijd aan:

- 'From the Ottoman Empire to EU candidate status: Turkey's history in a nutshell.' Gasten n.n.b.
- 'Inspiring Turkish women you should know.' Met o.a. Meral Akkent (curator Istanbul Women's Museum).
- 'Turkish, living in the Netherlands and vice versa' met componist Wim Selles (woonachtig in Istanbul) en de jonge schrijfster Dilara Bilgiç (onlangs verscheen haar tweede boek De Gelabelde).
- 'Beyond the stereotype: Turkish music today' met gasten Efruz Çakırkaya (Istanbul Music Festival), Yesim Gürer Oymak (Istanbul Kültür Sanat Vakfı) en Liselotte Sels (etnomusicoloog gespecialiseerd in Turkse muziek).



Büşra Kayıkçı



Ece Temelkuran



Can Çakmur



Jamal Aliyev



Kübra Gümüşay

03. YOUNG PROFESSIONALS

Voortvloeiend uit ons vierde artistieke doel (p. 6) zet Wonderfeel in de volle breedte van het festival in op het kickstarten van jonge professionals, op en naast het podium, vanuit de overtuiging dat alles wat wij investeren in individuen (en ensembles), uiteindelijk ook een investering is in Wonderfeel en de culturele sector als geheel. We lichten graag enkele onderdelen uit:

WONDERFEEL FESTIVAL ORCHESTRA

Wonderfeel draagt met overtuiging bij aan de professionele groei van jonge musici. Het Wonderfeel Festival Orchestra, bestaande uit gevorderde conservatoriumstudenten en net afgestudeerde young professionals, staat sinds de oprichting o.l.v. Johannes Leertouwer. Camille Thomas, Van Baerle Trio, Aidan Mikdad, Anton Spronk, Hawijch Elders, Ties Mellema en Simone Lamsma soleerden onder anderen met het orkest. De kamerphilharmonie bezetting – kleiner en deels side-by-side – betekent coaching op persoonlijker niveau dan in een groter symfonieorkest.

KEEP AN EYE PRODUCTIEPRIJS

In 2019 introduceerden we in samenwerking met de Keep an Eye Foundation, de Keep an Eye Productieprijs à € 10.000, waarmee we jonge creatievelingen (< 35 jaar) uitdagen hun idee voor een nieuwe multidisciplinaire productie te pitchen voor een vakjury. Na de selectie worden de winnaars ondersteund tijdens hun maakproces tot zij uiteindelijk hun nieuwe productie op Wonderfeel presenteren en waar mogelijk op collega-festivals. Eerdere winnaars zijn Diamanda Damm (2019), Akim Moiseenkov (2020), Celia Swarts (2021) en Camiel Jansen (2022). De winnaar met een wereldpremière op Wonderfeel 2023 is sopraan en klassiek muziektheatermaakster Nienke Nasserian Nillesen.

OPDRACHTCOMPOSITIES

In 2019 gaven we onze eerste compositieopdracht aan Aart Strootman. Zijn *Once upon a Two Times Three* werd via Wonderfeel op nog vijf Euro-

pese festivals uitgevoerd. Het is ons streven elk jaar minimaal twee opdrachten uit te zetten, waarvan één aan een jonge componist. Zo hebben we sindsdien, naast ouder gedienden als Calliope Tsoupaki en Annelies Van Parys, ook opdrachten verstrekt aan Aftab Darvishi (*Circe*, 2021), Maxim Shalygin (*Drop after drop*, 2022), Meriç Artaç (*Şahmaran*, 2023), Aida Shariza (*Kassia*, 2023) en Kate Moore (*Suat Derviş*). De laatste twee composities zullen in première gaan op Istanbul Music Festival, waarna de Nederlandse première plaatsvindt op Wonderfeel 2023.

FOCUS JONGE MUSICI

Al sinds de eerste editie focussen we met Wonderfeel op het programmeren van jonge musici. We durven te stellen dat we op onze podia overwegend professionals programmeren die na 1990 geboren zijn. Maar ook buiten het festival om stimuleren we jonge musici om zich te presenteren. Zo programmeren we optredens met jonge musici in Singer Laren en Studio 150 en zijn we als ambassadeur betrokken bij ConcertLab Foundation. Bovendien zijn we in gesprek met het Muziekcentrum van de Omroep om daar gezamenlijk door het jaar heen ook een Wonderfeel-serie met jong talent te programmeren.

ÉDUCATION PERMANENTE

Om de binding met en ontwikkeling van de organisatie als geheel én de medewerkers zelf te stimuleren,



spoort Wonderfeel haar medewerkers aan festivals, concerten en nieuwe initiatieven binnen de creatieve sector te bezoeken. Daarnaast bieden we gelegenheid deel te nemen aan workshops, cursussen of congressen. Afgelopen jaren: toegankelijkheidsworkshops via 5D, ISPA Fellowship Program, ISCM World New Music Days, Festival Production Management Training, The Festival Academy en Classical:NEXT. Naast het reeds lopende lidmaatschap van de Verenigde Podiumkunstenfestivals is Wonderfeel sinds 2021 ook lid van de European Festivals Association. Tamar Brüggemann is van beide organisaties sinds vorig jaar ook kern- dan wel bestuurslid. Op het gebied van duurzaamheid worden we geadviseerd en doorgemeten door A Greener Festival en zullen we deelnemen aan een nieuw langlopend onderzoek van de Universiteit

van Tampere. De directie wordt daarnaast nog geadviseerd door Blueyard, een adviesbureau gespecialiseerd in de culturele sector.

Vanzelfsprekend delen we onze opgedane kennis ook graag weer met young professionals en collega-festivals. Tamar wordt geregeld gevraagd als spreker bij conferenties of leerinstellingen, zoals in de afgelopen twee jaar bijvoorbeeld bij Music x Media (FIN), Cielos del Infinito Arts Festival (Chili), EEEmerging (FR), Early Music Summit (PL), Arts Festivals Summit (Armenië) en Sochi Conversations (RUS). Ook is ze sinds 2021 docent bij de cursus Curatorial Practices in Music van ArTEZ.

OPBOUW
WONDERFEEL



‘De pittoreske locatie mag er zijn, maar tot de sterkste Wonderfeel-troeven hoort zeker ook de programmering. Divers is een understatement.’

NRC

04. OMGEVING

Lokale inbedding

Wonderfeel wordt door de Regio Gooi en Vechtstreek, met Hilversum als belangrijkste speler, aangemerkt als MRA-magneet, die de pijlers van het regio-profiel representeert: natuur, monumentaal (de buitenplaats) en creativiteit. Bovendien is Wonderfeel niet alleen een welkome aanvulling op de bestaande lokale en regionale culturele instellingen, waarmee we ook diverse samenwerkingsverbanden hebben opgebouwd, maar straalt de boven-regionale aantrekkingskracht van Wonderfeel ook op Hilversum en de regio af. Dat Wonderfeel aansluit op een regionale behoefte, blijkt ook uit het feit dat 38% van de kaartverkoop binnen de regio plaatsvindt.

LOKALE SAMENWERKINGEN

Cultuurnetwerk

Wonderfeel wil in de komende jaren nog nadrukkelijker verankeren in de de regio Gooi en Vecht. We zijn ervan overtuigd dat een duurzame samenwerking met lokale partners de Hilversumse cultuursector verrijkt en bestendiger maakt. Tegen die achtergrond is Wonderfeel actief lid van het Cultuurnetwerk in Hilversum, waarmee het in augustus de allereerste editie van OPEN035 lanceerde. Wonderfeel nam het initiatief voor een buitenpodium op de Kerkbrink en presenteerde daar een staalkaart van Wonderfeelmusici voor honderden Hilversummers, die al dan niet toevallig aanschoven. Het is de intentie van het Cultuurnetwerk om OPEN035 in 2023 weer te organiseren; de kosten hiervan vallen buiten deze aanvraag.

Vanuit het kantoor in het Muziekcentrum van de Omroep, zijn er o.a. korte lijnen met Globe Centrum voor Kunst en Cultuur, Radio Filharmonisch Orkest, Groot Omroepkoor, ROctet en Metropole Orkest. Voor Wonderfeel 2023 zijn o.a. het blaaskwintet uit het RFO en het Hilversumse ensemble Sounds of Change uitgenodigd.

“Je voelt de reacties van het publiek
veel beter dan in een gewone zaal”

Celliste Ella van Poucke in Trouw



Het Wonderfeel Festival Orchestra op OPEN035

Media

Vanaf de allereerste editie werkt Wonderfeel nauw samen met NPO Radio 4. In januari 2023 zitten we weer met de NTR om tafel om de samenwerking voor 2023 concrete invulling te geven.

Hilversum Marketing

Op het gebied van communicatie en marketing wordt ook samengewerkt met Hilversum Marketing. Wonderfeel draagt graag bij aan de ambitie van Hilversum Marketing om Hilversum als sterk merk op de kaart te zetten. Wonderfeel zal o.a. een voorstel doen waarin het festival als platform wordt benut voor relatie-ontvangsten van Hilversum Marketing.

Commerciële partijen

De crew catering van Wonderfeel neemt producten af bij de Sligro in Hilversum. Wonderfeel werd in 2021 facilitair gesponsord door Amrâth hotels (Hotel Lapershoek). De intentie is om deze samenwerking ook te continueren. Wonderfeel heeft de ambitie om minimaal 2 extra sponsors uit de regio aan zich te verbinden.

SOCIALE DUURZAAMHEID: ACTIVITEITEN EN PARTNERS

Wonderfeel levert met de inzet van de eigen ‘cultuurcoach’ een bijdrage aan het versterken van verbondenheid tussen mensen in onze directe context. De inzet is – al sinds 2020 – om naast de mogelijkheden die het festival zelf biedt, activiteiten gedurende het jaar te ontplooiën. De cultuurcoach is in gesprek met diverse partijen binnen het sociale domein in Hilversum en de regio voor activiteiten in 2023. Die activiteiten richten zich op drie aandachtsgebieden, namelijk: (1) **zelfontpooiing**, (2) **welzijn** en (3) **sociale ontmoeting/verbondenheid**. Hierbij staat het stimuleren van cultuurparticipatie, educatie en toegankelijkheid voorop. Wonderfeel kiest bij het uitbouwen van de partnerships in de eerste plaats voor het bestendigen van bestaande samenwerkingen om zo te investeren in duurzame kwaliteit. Voorgenomen activiteiten tijdens Wonderfeel en gedurende het seizoen zijn in het kort o.a.:

Zelfontpooiing

- Het voortzetten van de samenwerking met Gijs en Brechtje, een dagbestedingsplek voor (jonge) mensen met een verstandelijke beperking. Deze groep wil graag actief ingezet worden en praktische dingen doen. Er is een verbinding gelegd met de collega cultuurcoach van het Grafisch Atelier Hilversum. In overleg wordt ook gekeken naar mogelijkheden om deze groep op het festivalterrein in te zetten.
- Een absolute hit op het festival is knutselen met de uit Hilversum afkomstige Jorinde Verweij: het zelf muziekinstrumenten knutselen van gebruikte materialen. Deze workshops zijn gericht op basisschoolleerlingen en vinden plaats in het MCO. In samenwerking met de gemeente en in afstemming met Globe, centrum voor kunst en cultuur, worden scholen geselecteerd.
- I.s.m. Globe Centrum voor Kunst en Cultuur wordt de ‘muziekinstrumententuin’ georganiseerd: kinderen worden op een laagdrempelige en



Kindervoorstelling Just Press Play op de Kerkbrink tijdens OPEN035



Optreden van Sounds of Change voor leerlingen van De Kleine Prins



Concert voor bewoners van de Egelantier

aansprekende manier in contact gebracht met diverse muziekinstrumenten. Overal mag op gespeeld worden. De ‘muziekinstrumententuin’ toert langs scholen en wijkcentra. De wens is om de geboren en getogen Hilversummer Youssef Douzi bij dit project te betrekken en ons door hem te laten adviseren over een effectieve benadering.

- In 2023 zal Wonderfeel samen optrekken met Globe in het project Music Unites, waarin leerlingen van de ISK (incl. de Oekraïense kinderen uit Hilversum) onder leiding van Rohan Poldervaart liedjes schrijven die later in het jaar door het Metropole Orkest samen met de leerlingen in TivoliVredenburg worden uitgevoerd.

Welzijn

- Geef Een Toegift: i.s.m. Stichting Leergeld Wijdemeren-Hilversum stellen de Wonderfeelbezoekers met de aanschaf van een extra ticket mensen met een kleinere beurs in staat Wonderfeel te bezoeken. Sinds 2018 hebben we via Geef Een Toegift ruim 100 mensen, voornamelijk gezinnen, op Wonderfeel mogen verwelkomen.
- Het Zandkasteel (locatie Hilversum) is een zorgorganisatie voor kinderen, jongeren en jongvolwassenen met een verstandelijke beperking. Zo'n 20 jongeren bezochten Wonderfeel 2022. Deze samenwerking willen we voortzetten en zo mogelijk uitbouwen.
- Versa Welzijn, locatie Lopes Diaz. Inzet is om (duurzaam) verschillende kleinschalige activiteiten te organiseren. Contacten met opbouwwerkers van andere wijken in Hilversum worden gelegd.
- In samenwerking met het Hilversumse ensemble Sounds of Change organiseert Wonderfeel muzikale voorstellingen voor kinderen die anders niet

met deze vorm van cultuur in aanraking komen. Afgelopen maanden traden zij al op voor o.a. voor jongeren van De Kleine Prins en Mozarthof.

Sociale ontmoeting/verbondenheid

- Wonderfeel Atelier: sinds de zomer van 2020 organiseert Wonderfeel elke twee weken het Wonderfeel Atelier. Hierin komen vrijwilligers samen, onder andere uit de Syrische gemeenschap, om merchandise te naaien (mondkapjes in 2020 en 2021, kussentjes in 2022) en vooral om elkaar te ontmoeten.
- Naar aanleiding van de eerdere samenwerking met New Bees (een organisatie die nieuwkomers koppelt aan culturele organisaties om werkervaring op te doen, een netwerk op te bouwen en Nederland op een leuke manier te leren kennen), wil Wonderfeel graag op zoek naar een vergelijkbare instantie/organisatie in de gemeente Hilversum. De ambitie is om wederom 10 nieuwkomers op het festival in 2023 aan het vrijwilligersteam toe te voegen.



Gastprogrammeur Toks Dada live in de uitzending bij Radió 4 vanaf het festivalterrein

05. PUBLIEK

“Heeeeerlijk, om na een lange periode van 'droogstaan' vanwege Corona, zo te kunnen genieten!”

Wonderfeelbezoeker

Wonderfeel is audience-driven en stelt beleving centraal. De ‘snackformule’ à la popfestivals werkt ook voor klassieke muziek en dat maakt het festival aantrekkelijk voor een bredere publieksgroep dan alleen de klassieke muziek-liefhebber. Met woord en beeld zetten we in op laagdrempelige communicatie met behoud van kwaliteit en inhoud, onderscheidend van collega- festivals in de klassieke sector, tweetalig (Nederlands en Engels), positief, toegankelijk (o.a. voor mensen met een visuele beperking) en licht van toon.

Doordat naast klassieke muziek ook andere elementen een rol spelen in het festivalconcept, sturen we i.s.m. The Publicity Company de communicatie via verschillende invalshoeken: natuur, buitenleven, gezondheid, duurzaamheid, het gezin en gastronomie. Poëzie, literatuur en dans openen deuren naar specifieke redacties. Dit verklaart de breedte van de tot nu toe gerealiseerde media-aandacht. Verder is de promotiestrategie gericht op het aanhaken bij partners en hun (data)-netwerken met als doel een zo hoog mogelijke naams- en propositie-bekendheid te genereren.



PUBLIEKSREACTIE

Uit publieksenquêtes van afgelopen edities blijkt dat Wonderfeel ook publiek trekt dat zelden (stabiel rond 25%) of nooit (tussen 10 en 15%) klassieke muziek bezoekt of naar festivals gaat. Respondenten vinden dat Wonderfeel klassieke muziek toegankelijk maakt en geven blijk van een hoge klant-loyaliteit. Kortom: ons publiek omarmt de festivalformule en wil meer.

DE WONDERFEELBEZOEKER 2022

63%

is lid van
Natuurmonumenten

54%

is een nieuwe
ticketkoper

TEVREDENHEID
(NPS = 52,4)



90% is gelukkiger
door Wonderfeel

91% geeft aan Wonderfeel
volgend jaar weer
te bezoeken

Cijfers Wonderfeel 2022

KLASSIEKE MUZIEKCONSUMPTIE

68%

vindt de bezoekdrempel van
concertzalen of andere festivals
hoger dan die van Wonderfeel

69%

hoorde muziek die hij/zij normaal
gesproken niet of nauwelijks beluistert

52%

geeft aan normaal nooit naar een
festival te gaan, maar door het
Wonderfeelconcept over de streep
te zijn getrokken

15%

gaat niet naar optredens met klassieke
muziek, behalve Wonderfeel

GROEN

74% is blij met de duurzame
ambities van Wonderfeel

61% gaf aan het fijn te vinden
dat de foodtrucks alleen
vegetarisch aanbod hadden
(15% vond het niet fijn).



VERVOER

18%

kwam met een
elektrische of
hybride auto

28%

kwam met de fiets

52%

kwam met een benzine/
diesel-auto en stootte
samen zo'n 50 ton
CO2 uit

AMBITIE

Voor 2023 streeft Wonderfeel naar:

- 9500 bezoekers, waarvan 1250 kinderen en 25 buitenlandse professionals
- groei van light users en medium users tot 60% ten koste van de heavy users
- behoud van de gemiddelde leeftijd rond 53 jaar
- minimaal 40% nieuwe ticketkopers
- dat 95% van de bezoekers zich gelukkiger voelt door Wonderfeel (zie bijlage: publieksenquête 2022)

Toetsing van deze ambities vindt na afloop van iedere editie plaats middels een publieksenquête, uitgevoerd door onafhankelijk extern onderzoeksbureau CHOICE i.s.m. Robert Goos en op basis van de resultaten uit de verkoopdatabase

PUBLIEKSBENADERING EN MIDDELEN

Wonderfeel bereikt zijn publiek door middel van doelgroepgerichte communicatie – met name digitaal, en middels free publicity en CRM. Communicatie (zowel doelgroepenbreed als zeer gericht met bestaand en potentieel publiek) geschiedt vrijwel uitsluitend via digitale kanalen: app, website, nieuwsbrieven en social media. In samenwerking met

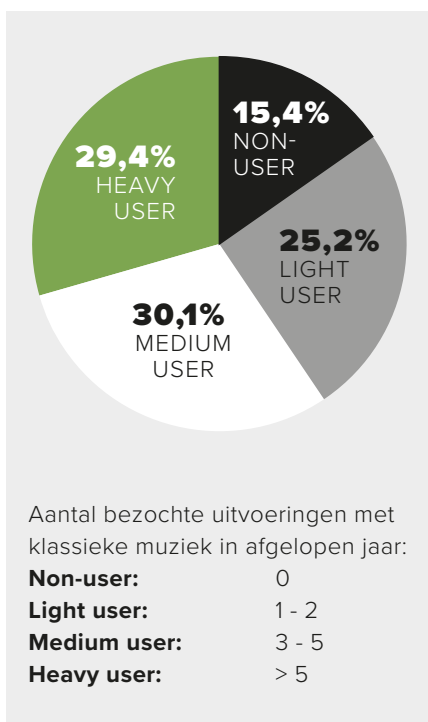
Hide & Seek voeren we strategische Facebook- en Instagramcampagnes. Het advertentiebeleid is gebaseerd op een jaarlijkse profielanalyse op ons CRM-systeem dat inzicht geeft in het groeipotentieel. Na een positief geëvalueerde samenwerking met de NTR in 2022 (4 opnames, 5 live uitzendingen), worden de gesprekken over uitzending van het komende festival begin 2023 voortgezet.

Het prijsbeleid is ingericht op toegankelijkheid voor een breed publiek. Een dagkaart geeft toegang tot alle activiteiten. Studenten krijgen korting en kinderen t/m 18 jaar zijn gratis welkom. Wonderfeel doet mee aan de landelijke actie Geef een Toegift, waarbij onze bezoekers (tegen gereduceerd tarief) een dagkaart cadeau doen aan iemand met minder financiële middelen. Mocht een speciale regiopas worden ingevoerd, zoals geopperd in het MRA-regioprofiel, dan haakt Wonderfeel daarop aan.

Wonderfeel onderscheidt vijf verschillende doelgroepen en stemt daar de communicatie- middelen op af. Ter illustratie:

- **Culturele alleseter (light en non-user):** een zwevende consument die zich laat aantrekken door evenementen met een hoge 'dit-mag-je-niet-missen'-urgentie (FOMO), waarbij beleving, kwaliteit en sfeer centraal staan. Wonderfeel bereikt de light users via festivalgidsen, RailTV, buitenreclame, cultuuragenda's,

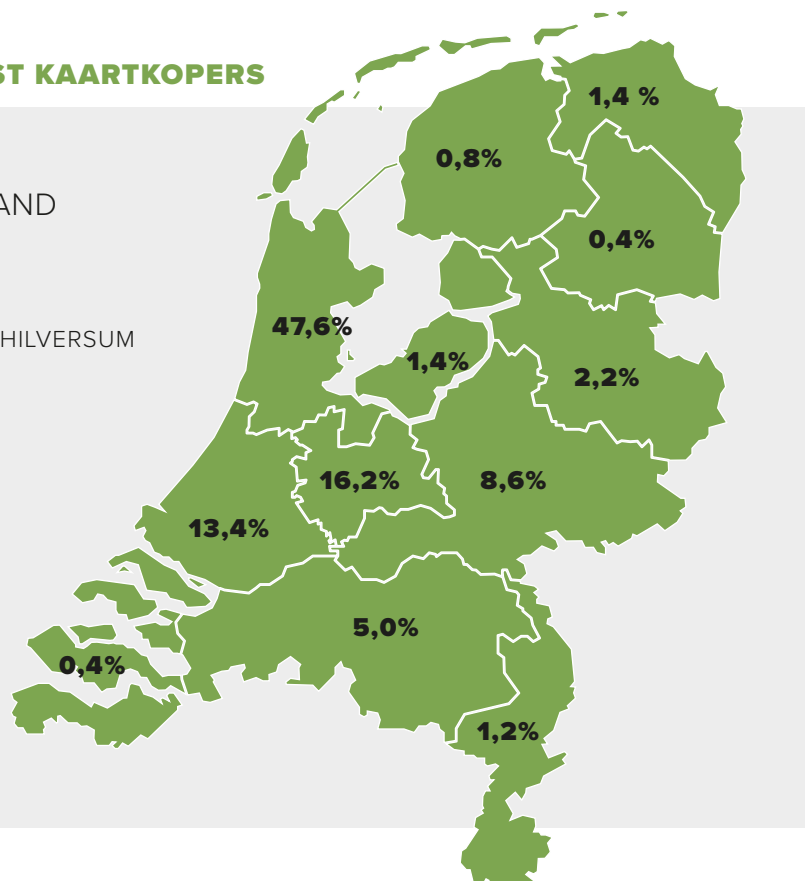
DOELGROEPENBEREIK



HERKOMST KAARTKOPERS

1,4%
BUITENLAND

25%
KOMT UIT
GEMEENTE HILVERSUM



bioscoopreclame in filmhuiscircuit en free publicity in diverse magazines. Ook door de samenwerking met de Vriendenloterij wordt deze doelgroep volop bereikt.

• **Muziek liefhebber (medium user) en muziekenner (heavy user):** o.a. via NPO Radio 4, Podium Witteman, AVRO Kunst & Cultuur, Luister, aanwezigheid in nieuwsbrieven van collega-festivals (voorgaande jaren o.a. Cello Biënnale, Opera Dagen, Klassifest), eigen playlists op Spotify en 24Classics. Uiteraard zal de programmering deze doelgroep bij uitstek aanspreken: veel, divers en van kwaliteit.

• **Natuur liefhebber:** lezersaanbiedingen in Puur Natuur (Natuurmonumenten), National Geographic (digitaal), Salt en Buitenleven. De samenwerking met Natuurmonumenten biedt nog volop groeimogelijkheden onder de bijna 900.000 leden. Zij worden bereikt via Puur Natuur, de website en Facebook-pagina van Natuurmonumenten en via flyers bij de regionale bezoekerscentra. Op het festivalterrein is Natuurmonumenten aanwezig met een informatiepunt, kinderactiviteiten en natuurwandelingen.

• **Gezinnen met kinderen t/m 18 jaar:** free publicity via o.a. Kidsproof, Gooise Kinderagenda, Viva Mama. Ook deze groep wordt bereikt via flyers bij de bezoekerscentra van Natuurmonumenten.

• **Jongeren:** kortingscampagne via CJP, aanbieding via Entrée (jongerenvereniging Concertgebouw) en samenwerking met (pop)marketing van TivoliVredenburg. Wonderfeel boekt elke editie artiesten die een jonger publiek aanspreken, zoals Anna Meredith (stond een maand later ook op Lowlands), Joep Beving, Eva van Manen en LUWTEN. Via onze digitale kanalen delen we programmatips van influencers.

We delen eigen vlogs op social media en YouTube en zetten tijdens Wonderfeel ook onbekende leeftijdgenoten in als festivalvlogger.

DOELGROEPEN VERBREIDING EN ONTWIKKELING

In de regio Gooi en Vechtstreek startten we in 2020 in het kader van onze 'cultuurcoach-activiteiten' met het verbreden van ons publiek. In samenwerking met vrijwilligersplatform De Appelboom startten we het Wonderfeel Atelier met o.a. vrijwilligers uit de Syrische gemeenschap. Ook verwelkomden we via de organisatie New Bees Hilversumse jongeren met een migratieachtergrond in ons vrijwilligersteam. In 2022 zijn we toegetreden tot een initiatief van HandicapNL, koplopers genoemd, om samen toe te werken naar een toegankelijker festivalwereld. Wonderfeel zet zich de komende maanden in om ook voor de mensen met een handicap (potentieel 1 miljoen Nederlanders!) een toegankelijke 9e editie te organiseren. Daarnaast bieden we scholieren van o.a. De Kleine Prins – een onderwijsinstelling voor kinderen met een lichamelijke of meervoudige beperking en kinderen die langdurig ziek zijn – en de Mozarthof – school voor zeer moeilijk lerenden – door het jaar heen workshops van Sounds of Change. Lees meer over de cultuurcoach-activiteiten onder paragraaf 4.

De Turkse programmalijn biedt ook mogelijkheden om nieuwe publieksgroepen aan te boren in samenwerking met culturele organisaties als het Yunus Emre Instituut en het Turkse Consulaat in Amsterdam.

COMMUNICATIE

61.180
WEBSITE
BEZOEKEN



5,9
pagina's bekeken per sessie

203
BERICHTEN

89 ONLINE

80 OFFLINE

34 RADIO

1 TV

77M
BEREIK
TEGENWAARDE
€ 413.000

PR-WAARDE OFFLINE
ARTIKELEN
€ 1.506.043



7000
PROGRAMMA-
BOEKJES

277.886
UNIEK BEREIK
OP SOCIAL MEDIA

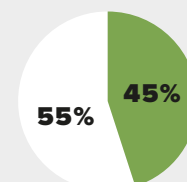
82.629 THRUPLAYS



8000
FACEBOOK LIKES



4400
INSTAGRAM FOLLOWERS



45%
van de
Wonderfeel-
bezoekers
is niet actief
op social media



Cellist Abel Salaocoe en gitarist Alan Keary met twee jonge fans

06. ORGANISATIE

Balans tussen ambitie en realisme

Terwijl we zo graag geloven eindelijk van Covid-19 verlost te zijn, emmert de impact van de pandemie nog stevig door, inmiddels geflankeerd door personeelstekorten en de energiecrisis. Ook heeft afgelopen zomer nogmaals onderstreept dat klimaatverandering een steeds groter risico én grotere uitdaging met zich meebrengt voor het organiseren van een buitenfestival. Dit alles trekt een wissel op onze productie en financiën en dat zetten we graag kort uiteen.



PRODUCTIE

Hoewel Wonderfeel als één van de weinige klassieke-muzikaanbieders geen last had van een laat-opgang-komende kaartverkoop en tegenvallende bezoekerscijfers in 2022, kampt de sector als geheel met wegblijvend publiek. De obsessie van de cultuursector met groei hebben we nooit gedeeld, maar door Covid-19 zijn we eens te meer gesterkt in ons streven weliswaar blijvend te groeien in onze ontwikkeling, maar niet onbepert in onze schaal-grootte. Dit betekent dat we voor Wonderfeel 2023 weer uitgaan van zo'n 3000 bezoekers per dag. En ook in 2023 zullen we voor iedereen een zitplaats beschikbaar hebben. Deze zitplaatsen nemen meer ruimte in dan waar we vóór Covid-19 rekening mee hielden, waardoor we in 2023 weer een extra investering doen in geluidstechniek om alle bezoekers per podium optimaal te bereiken.

Heftige zomerstormen en tropische dagen: de kans erop wordt steeds groter en de risico's voor een buitenfestival zijn groot. De zomerstorm van 2015 liet ons achter met een deficit van bijna 60k, de dagen boven de 25°C zagen we vooral terug in achterblijvende drankcijfers, omdat het publiek bij hogere temperaturen meer van het (gratis) watertappunt

gebruik maakt. Bovendien hebben we afgelopen edities gemerkt hoezeer de zon het luisterende publiek naar de schaduwplekken dirigeert, waarvan er vlak voor een podium nog te weinig zijn. Voor 2023 hebben we ons daarom laten inspireren door onze Afrikaanse collega's en willen we de ruimte voor de podia Het Veld en Het Weiland overkappen met zonwerende vlaggen.

Op de weg naar het organiseren van een circulair festival, streven we allereerst naar een klimaat-neutraal Wonderfeel. Hiervoor behouden we genomen stappen – o.a. vleesloos catering voor bezoek en backstage, biologisch afbreekbaar tafelgerei, het secuur meten van onze CO₂-uitstoot – en zetten we in 2023 een tandje bij door de Wonderfeel-pendelbus opnieuw te introduceren en in samenwerking met Natuurmonumenten en netbeheerder Liander een vast stroompunt te creëren op het terrein waardoor we een deel van de generatoren niet meer nodig zullen hebben. Ook zullen we onze bezoekers weer vragen hun CO₂-uitstoot te compenseren door te doneren aan het European Festivals Forest, waarin we in het voorjaar van 2023 onze eerste 1386 bomen zullen planten.



1386
BOMEN

werden gedoneerd voor het European Festivals Forest die samen zo'n 277 ton CO₂ uitstoot compenseren (over een looptijd van 50 jaar)

FINANCIËN

Als de coronacrisis iets heeft duidelijk gemaakt, is dat het absoluut onverantwoord is om als (cultureel) ondernemer geen buffer te hebben om eventuele tegenslagen op te vangen. In ons beleidsplan 2021-2024 is de opbouw van een egalisereserve al opgenomen. Voor 2023 betekent dit dat we toewerken naar een egalisereserve van 10% van de exploitatiebegroting, wat neerkomt op ruim € 120.000. Tegelijk zullen we in alle opzichten flexibel moeten (kunnen) zijn, ook op financieel gebied. Om onze financiële flexibiliteit te vergroten hebben we de post onvoorzien net als in 2022 hoger ingezet.

Door de huidige personeelstekorten is het niet alleen een grotere uitdaging om de festivalcrew rond te krijgen, maar zijn de loonkosten van met name de ZZP-ers ook sterk aan het stijgen. Door de oorlog in Oekraïne en de gestegen energiekosten hadden sommige leveranciers moeite al het gehuurde materiaal te leveren en kregen we ook daar te maken met gestegen kosten tot wel 20%. We verwachten dat deze lijn mede op grond van een blijvend hoog inflatieniveau zich volgend jaar doorzet en in de begroting van 2023 houden we er zoveel mogelijk rekening mee.



Gitarist Teis Semey tijdens het optreden van AM.OK o.l.v. Tijn Wybenga



STICHTING WONDERFEEL

Heuvellaan 33
1217 JL Hilversum

info@wonderfeel.nl

FOTO

Michiel Groen, Juri Hiensch,
Melle Meivogel, Foppe Schut

VIDEO

Editie M

www.wonderfeel.nl